

加快产业融合 打响休闲观光农业品牌

张圆 曹艳萍

江苏省泰州市姜堰区农业农村局

江苏省泰州市姜堰区立足本地资源优势，坚持产业融合思维，因势利导、大力扶持，推动休闲观光农业转型升级，产业规模日渐扩大、发展内涵不断提升、类型模式更加丰富、综合效益同步提高。

姜堰区已创成中国美丽休闲乡村 1 个、全国休闲农业与乡村旅游企业（园区）3 个、省级休闲农业精品村 5 个、主题创意农园 13 个。围绕溱湖湿地公园形成具有四季特色的精品休闲农业旅游线路，姜堰湿地与田园观光休闲游线路获农业农村部休闲农业与乡村旅游“夏纳凉”重点推介。打造了“姜堰区四季生态研学古镇度假三日游”“江南水乡休闲体验游线路”等精品旅游线路。全区现有休闲农业经营主体 173 家，规模以上 46 家，2020 年全年接待游客 473 万人次，营业总收入高达 27.31 亿，休闲农业吸引度达 5574。休闲农业与乡村旅游带动周边 16764 户农户，就业人数 1.25 万人，其中农民从业人数 1.13 万多人，占比 90.7%，人均年收入 3.7 万元。

延长农业产业链，深化乡村文化内涵。着力推进农业产业链延伸，推进产业融合发展，立足本地区资源、文化、特色和传统，鼓励扶持各景点园区继续深挖潜力，开发具有地域特色的休闲农业与乡村旅游景点，在打造果蔬采摘、特色民宿、休闲垂钓等创意休闲农业点的基础上，集中力量开拓市场，加强农业旅游资源整合，推进农林牧渔与文化、科技、生态、旅游等产业深度融合，不断丰富产业内涵和发展类型，满足不同游客的需求，最大限度地吸引游客、留住游客。位于三水街道的溱湖绿洲，依托丰富的水产资源，开发簖蟹等主题旅游、蟹产品品鉴、休闲度假等三大功能，形成创意新模式。集一产养殖、二产加工（水产品加工）、三产旅游（或餐饮）为一体，通过产业融合，不断升级产品附加值，获得更高综合收益。

挖掘多重发展模式，满足多元消费需求。不局限于简单的水果采摘、假日农家乐，多重休闲模式应运而生。从零星分布的农业景点，到串点成线的精品线路、成片的集群式旅游区，“农业+”文化、教育、旅游、康养等催生出的创意农业、农业科普、康养农业等新产业新业态不断涌现。有文化说头、景观看头、休闲玩头的溱潼湖南村、三水小杨村等特色田园乡村，依托优势生态资源，突出乡村休闲特色、田园生活特色、文化创意特色等，美了乡村风景。溱湖旅游观光农业带，充分挖掘里下河水乡优势，以水文化特色为主题，连接溱湖大道附近各点，形成湿地精品旅游线路，打造湿地乡村旅游的延伸带、现代农业产销一体的观光带。一年四季旅游主题的推出，逐步形成相互补充、相得益彰的姜堰乡村旅游新格局，满足了消费者多元化需求。

提升品牌知名度，强化特色品牌创建。依托姜堰生态、人文、旅游优势，讲好独具特色的姜堰品牌故事。打造休闲观光农业品牌。三水街道小杨村创成中国美丽休闲乡村；中艺农业生态园创成全国休闲农业与乡村旅游 5 星级企业（园区），溱湖绿洲创成全国休闲农业与乡村旅游 4 星级企业（园区）；河横村、湖南村、小杨村、洲城村、西陈庄村先后创成省级休闲农业精品村；中艺农业生态园、溱湖绿洲、林湖美田、潼享田园先后创成省级主题创意农园。加强农副产品品牌影响力。依托线上宣传，吸引游客观光消费，增强消费者对姜堰产品品牌的依赖感和再消费期望值，提高客户黏性，打造姜堰区休闲农业知名度，走一条具有地方特色的品牌强农之路。由新成立的“溱湖簖蟹产业协会”、蟹田共养示范基地和年销售额超 2 亿元的溱湖簖蟹交易市场组成的溱湖簖蟹产业区，与顺丰、泰电、报业集团合作的溱湖农特优选电子商务中心等，合力推广溱湖簖蟹“北簖”品牌衍生系列文创产品，极具地方影响力。

聚集更多资源要素，发挥农业多种价值。指导休闲观光农业经营主体联合，促进外来资本与当地农民利益紧密联结，实现

多主体共赢获益。引导乡贤返乡、市民下乡创新创业，鼓励农民返乡，吸引外部人才下乡进村创业，注重发挥新乡贤作用。开发“互联网+”模式，拓宽增收新渠道。通过网站、微信平台、微商渠道等方式，开展线上线下互动体验、电子商务网络营销等新型休闲消费模式，积极推动休闲农业经营主体与周边农户、有关农业生产基地建立农产品直供合作，利用各类果蔬配送平台实现农产品产销对接，提升休闲农业营销能力。新冠肺炎疫情期间，原产品销售模式受到冲击，为进一步拓展销售，种植户及以果蔬采摘为主的农园主，借助线上平台进行农产品展示销售，方便城区居民足不出户可以购买新鲜农产品，解决农产品销售的“最后一公里”问题。

打破区域壁垒限制，拓展周边旅游市场。近年来，长三角地区，特别是上海周边地区，休闲旅游迅速发展，以生产、生活、生态“三生结合”的生态观光休闲农业成为长三角地区农业与旅游经济增长的新亮点。姜堰依托溱湖风景区、河横村，发挥与长三角合适的空间距离、时间距离、文化距离优势，打造“农民丰收节”“溱潼会船节”“乡村旅游节”等系列节庆活动，实现休闲观光农业的快速发展。溱湖文旅集团与中国铁路上海局集团有限公司联手，就开行旅游专列组织南京及省内周边居民赴姜堰旅游休闲观光、推广溱湖特色旅游资源、打响泰州城市品牌形象等达成合作意向。2020年五一期间，从南京启程的D9572次“水城慢游，溱湖踏春”主题动车旅游专列抵达姜堰，300余名江苏游客在泰州开启为期两天的文化休闲之旅。

作为一种新业态，姜堰区休闲农业的建设标准和发展体系相对滞后，各类休闲农业园区（农家乐）在经营管理和餐饮、住宿、卫生、环保、安全、服务等方面还缺乏行业标准或良好的操作规范。今后姜堰区将强化规划引领，加大政策扶持和宣传推介，围绕国家5A级溱湖湿地公园、华侨城景区、4A级溱潼古镇景区、3A级中艺农业生态园、2A级河横生态农业旅游景区、各休闲农业旅游点相连成片的环溱湖旅游核心板块，以特色田园乡村建设为中心，发展观光采摘、休闲垂钓、农家乐餐饮为主体的休闲旅游农业产业。